

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Programa de la asignatura: **PLANEACIÓN TEORIA ESTRATEGIA**

LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN		CLAVE:	
SEMESTRE: 6°	PLAN: 2005	AREA: Administración Avanzada	
CARÁCTER: Obligatoria	HORA / SEMANA / SEMESTRE TEÓRICAS PRÁCTICAS		Créditos:
	3	2	8
MODALIDAD: Curso			
SERIACIÓN ANTECEDENTE: Administración I Semestre 1°			
SERIACIÓN SUBSECUENTE: Ninguna			

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:

AL FINALIZAR EL CURSO EL ALUMNO SERÁ CAPAZ DE DESARROLLAR LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE UNA ORGANIZACIÓN, ASÍ COMO DE EXPLICAR LOS CONCEPTOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERACIONARLOS DENTRO DE LAS DISTINTAS ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA.

TEMAS:	HORAS SUGERIDAS
I. TEORIA DE LA PLANEACIÓN	4
II. NIVELES DE ESTRATEGIAS	8
III. FASES DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	16
IV. NATURALEZA DE LA VENTAJA COMPETITIVA	8
V. RELACIONES ENTRE LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA	18
VI. CONTROL DEL PLAN ESTRATÉGICO	10
TOTAL DE HORAS	64

TEMÁTICA

I. TEORIA DE LA PLANEACIÓN

1. Función y Formas de Planeación
 - a) Estratégica
 - b) Táctica
 - c) Operativa
2. Integración de estrategia y cultura organizacional

TEMÁTICA

II. NIVELES DE ESTRATEGIAS

1. A nivel personal
2. A nivel funcional
3. A nivel negocios
4. A nivel global
5. A nivel corporativo

TEMÁTICA

III. FASES DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

1. Matriz EFE (Matriz de Evaluación de Factores Externos)
2. Matriz EFI (Matriz de Evaluación de Factores Internos)
3. Matriz de Impacto Cruzado (DOFA)
4. Tipos de Estrategia
 - a) Integración hacia adelante
 - b) Integración hacia atrás
 - c) Integración horizontal
 - d) Penetración en el mercado
 - e) Desarrollo del mercado
 - f) Desarrollo del producto
 - g) Diversificación concéntrica
 - h) Diversificación conglomerada
 - i) Diversificación horizontal
 - j) Empresa en participación
 - k) Reducción
 - l) Desinversión
 - m) Liquidación

TEMÁTICA

IV. NATURALEZA DE LA VENTAJA COMPETITIVA

1. Estrategias genéricas
 - a) Liderazgo en costos
 - b) Diferenciación
 - c) Concentración
 - d) Sustentabilidad
2. Estrategias de diferenciación
3. Estrategia de liderazgo en costos
4. Estrategia focal
5. La cadena de valor y la ventaja competitiva

TEMÁTICA

V. RELACIONES ENTRE LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA

1. Planeación Estratégica en Mercadotecnia
2. Planeación Estratégica en Recursos Humanos
3. Planeación Estratégica en Operaciones
4. Planeación Estratégica en Finanzas

TEMÁTICA

VI. CONTROL DEL PLAN ESTRATÉGICO

1. Control de plan anual
2. Control de rentabilidad
3. Control de productividad

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. ANSOFF, Igor H., "*La Dirección estratégica en la práctica empresarial*", editorial Pearson, México 1997
2. CORONA Funes, Rafael, "*Estrategia, el cambio en la proyección del pensamiento empresarial*", editorial Gasca Sicco, México 2001, 178 pp.
3. GARRIDO Santiago, Buj, "*Dirección Estratégica*", editorial Mc Graw Hill, México 2003.
4. HARRISON Jeffrey S. "*Fundamentos de la Dirección estratégica*", editorial Thomson, México 2002, 222 pp.
5. HILL, Charles W. L., "*Administración estratégica. Un enfoque integrado*", 3ª ed, editorial Prentice Hall, México 2000.
6. HITT, Michael A., "*Administración Estratégica*", 5ª ed, editorial Thomson, México 2003
7. JOHNSON Gerry, "*Dirección estratégica*", editorial Prentice Hall, México 2000.
8. MINTZBERG Henry, "*El proceso estratégico conceptos, contextos y casos*", editorial Prentice Hall, México 1997.
9. MITT Ireland, Hoskisson, "*Administración Estratégica*", editorial Thomson, México 2003.
10. ORTIZ, Sergio R, "*Análisis estratégico de la empresa*", editorial Thomson, México 2003, 172 pp.
11. PORTER, Michael E., "*Ventaja Competitiva*", editorial CECSA, México 2003, 550 pp.
12. VENTURA, Victoria, "*Análisis estratégico de la empresa*", editorial Thomson, México 2004, 304 pp.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

1. ALAVEZ Tello, Lizbeth / PERAZA Talavera, Héctor Raúl, "*Guía práctica en la formación de una empresa comercializadora*", editorial Gasca Sicco, México 2004, 255 pp.
2. GITMAN y Mc Daniel, "*El futuro de los negocios*", editorial Thomson, México 2002.
3. GIRAL, José, "*Empresas competentes, prácticas exitosas para el desarrollo de su empresa*", Grupo Editorial Iberoamerica S.A DE C.V., México 2003, 298 pp.
4. MORRISEY, George, "*Pensamiento Estratégico. Construya los cimientos de su planeación*", editorial Prentice Hall, 2002.
5. RICHARDSON Bill, "*Planeación de negocios un enfoque de Administración estratégica*" editorial CECSA, México 1996.
6. STEINER, George A, "*Pensamiento estratégico*", editorial CECSA, México 2000, 366 pp.
7. WHITTINGTON, Richard, "*¿Qué es la estrategia? ¿Realmente importa?*", editorial Thomson, México 2002, 194 pp.

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS:

1. Conferencia “*Creación de conciencia en los negocios*”. Expositor Lic. Nicolás Sotres Pérez. Director financiero del grupo Esto.
2. Videoconferencia “*La programación neurolingüística en las empresas*”, expositora Mtra. María Elena Camarena Adame.
3. FACULTAD Contaduría y Administración, “*Emprendedores*”, México
4. _____, “*Videos PAPYME*”, México
5. Ponencia: “*Actores y fines de las estrategias empresariales*”, expositora Teresa Gamboa C. Madelein Arellano R. Y Yuneska Nava V.
6. Revista “*Expansión*”, mensual, México D. F.
7. Revista “*Adminístrate Hoy*”, mensual, México D. F., editorial Gasca Sicco

TÉCNICAS DE ENSEÑANZA SUGERIDAS:

- Exposición oral.....(X)
- Exposición audiovisual.....()
- Ejercicios dentro de la clase.....(X)
- Seminarios.....()
- Lecturas obligatorias.....(X)
- Trabajos de investigación.....(X)
- Prácticas de taller o laboratorio.....(X)
- Prácticas de campo.....(X)
- Otras.....()

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN

- Exámenes parciales.....(X)
- Exámenes finales.....(X)
- Trabajos y tareas fuera del aula.....(X)
- Participación en clase.....(X)
- Asistencia a prácticas.....(X)
- Otras.....()

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE

ESTUDIOS REQUERIDOS:

Licenciatura en Administración y Maestría en Administración o experiencia equivalente

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE:

Tener experiencia en el puesto de Administrador General o similares en la iniciativa privada o empresas gubernamentales por espacio de 3 años como mínimo

OTROS REQUERIMIENTOS:

Haber cursado los módulos de didáctica y actualización docente que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, cuando se trate de profesores de nuevo ingreso