

# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

## ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

### 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

COLEGIO DE: DIBUJO Y MODELADO

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA DE: COMUNICACIÓN VISUAL

CLAVE: 1715

AÑO ESCOLAR EN QUE SE IMPARTE: SEXTO

CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: **OPTATIVA**

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: TEÓRICA

	TEORICAS	PRÁCTICAS	TOTAL
No. de horas semanarias	03'	0	03
<b>No. de ho~</b> anuales h o r a s	90	<b>... 0</b>	<b>90</b>
CREDITOS	12	0	12

## 2. PRESENTACIÓN

### **a) Ubicación de la materia en el plan de estudios.**

Esta asignatura Comunicación Visual se imparte en sexto año del bachillerato, pertenece al área IV de Humanidades y Artes y es del núcleo Formativo-cultural. Tiene categoría optativa y carácter teórico-práctica.

### **b) Exposición de motivos y propósitos generales del curso.**

Este programa proporciona las bases para que el estudiante de bachillerato madure progresivamente su percepción visual, potenciando su capacidad de observación, sensibilidad, inteligencia, imaginación creativa y expresión individual con formas bidimensionales, sin que para ello requiera preparación y destrezas previas en el dibujo figurativo o de imitación.

Desde esta perspectiva, la comunicación visual contribuye al desarrollo integral de las facultades del alumno, que debe promoverse en los estudiantes de nivel medio.

Con esta asignatura es posible conformar un sistema de enseñanza y aprendizaje, si se consideran las experiencias que posibilitan el desarrollo de habilidades, destrezas y hábitos visuales, junto al conocimiento de las técnicas y materiales indispensables para el logro de los objetivos propuestos. En tal sentido, la comunicación visual puede concebirse como una actividad disciplinaria para identificar, crear y comprender mensajes, utilizando los signos, que pueden definirse como la combinación de los elementos gráficos y sus signos expresivos. Es por esto que, con el dibujo, se propone la formación de una disciplina intelectual, advertir las posibilidades de creación e interpretación de mensajes gráficos, con los principios de una educación visual, es parte indispensable en la formación de una cultura general que debe tener el estudiante de bachillerato.

Con el curso que se propone a través de este programa, el alumno puede descubrir parte del potencial comunicativo que la sociedad atribuye a las imágenes. Esto constituye el punto de partida para lograr una forma de conciencia social sobre los valores comunicativos, educativos y estéticos guardan relación con el dibujo. El estudiante de preparatoria, podrá obtener del curso una preparación especial para abordar una determinada profesión, ya que las características que adquiere el dibujo en este programa permite su aplicación en los sistemas de producción cultural que in a la ciencia, la tecnología, las artes y los diseños.

Con la creación de los laboratorios de Creatividad y Avanzados de Ciencias Experimentales, es posible llevar a cabo un trabajo interdisciplinario con otras asignaturas con las cuales se desarrollarían experimentos conjuntos, como por ej.: Física, Química, Psicología, Biología, etc., con las cuales se realizarían experimentos con: la luz y el color, propiedades de los pigmentos, psicología del color, etc. con lo que se cumplirían los principales objetivos señalados en las asignaturas de los Colegios de Dibujo y Modelado, y de Educación Estética y Artística (Artes Plásticas) como son: desarrollo de la percepción visual y táctil, incremento del interés hacia el arte y desarrollo de la creatividad, entre otros.

La materia Comunicación Visual, es congruente con las finalidades del bachillerato propiciando en el alumno:

Adquirir una formación social y humanística (artística).

Adquirir un lenguaje plásticográfico.

Construir conocimientos significativos (creatividad).

Relacionar distintas áreas del saber y el dibujo.

Desarrollar sus facultades intelectuales, afectivas y físicas.

Desarrollar la atención, percepción, coordinación y memoria visual.

Adquirir sentido de responsabilidad, solidaridad, interacción y diálogo.

c) Características del curso o enfoque disciplinario.

El Colegio de Dibujo y Modelado comprende cuatro materias: Dibujo II, Dibujo Constructivo II, Modelado II y Comunicación Visual, que son impartidas, respectivamente en cuarto año la primera y en sexto año las restantes. Dibujo Constructivo II corresponde al área I (Físico-Matemáticas), Comunicación Visual al área IV (Humanidades y Artes), mientras que Modelado es disciplina optativa para cualesquiera de las áreas del bachillerato. En correspondencia con el desarrollo de medios de comunicación visual, de los productos de la cultura estética (las artes y los diseños) y profusión de mensajes gráficos, está la necesidad social del desarrollo de la educación y comunicación visual, lo que implica que los miembros de una sociedad compartan conjuntamente, los significados o modos de entender la información gráfica. Esto constituye la base para orientar las acciones colectivas. Puede afirmarse que el dibujo es un lenguaje, ya que las imágenes que se producen con él, adquieren sentido o significado en la percepción, experiencias y educación de las personas de una cultura. La aproximación a la comunicación visual que propone este programa, se da a través del análisis de los elementos gráficos principales y de sus cualidades expresivas, y en su síntesis creativa para explorar posibilidades de significación y representación de la composición gráfica.

Los contenidos están estructurados de manera tal que se favorece el logro de los objetivos propuestos, las fases de su desarrollo atienden a la progresiva madurez, sin embargo, la experiencia del profesor es de suma importancia pues deberá realizar las adecuaciones o modificaciones necesarias de acuerdo a situaciones específicas en el aula.

La asignatura "Comunicación Visual" es teórico práctica, tiene una orientación preferente hacia lo experimental; donde los alumnos podrán aplicar los conocimientos adquiridos a través del curso, cuando:

- a) Realicen valoraciones de las expresiones gráfico plásticas que conforman y renuevan la cultura estética y, Exploren con ejercicios propositivos, las diferentes alternativas de expresión y comunicación visual de las artes y los diseños. Dichos ejercicios contribuirán al desarrollo conjunto de las habilidades manuales, visuales, mentales, sensitivas y creativas que requieren los egresados de la Escuela Nacional Preparatoria" para incursionar con éxito en el aprendizaje profesional del arte.

id) Principales relaciones con materias antecedentes, paralelas y **consecuentes**.

Tiene como antecedentes a Dibujo I, Dibujo Constructivo I y Modelado I de primero, segundo y tercer años respectivamente, de Iniciación Universitaria" así como Dibujo II de cuarto año y las especialidades del Colegio de Educación Estética y Artística: Danza, Música" Teatro y Artes Plásticas (Escultura, Fotografía, Grabado y Pintura), de cuarto y quinto años.

Se relaciona paralelamente con cinco asignaturas de sexto año: Dibujo Constructivo II, Modelado II, Estética, Historia del Arte e Historia de la Cultura. También guarda relación con la Opción Técnica de Dibujo Arquitectónico que pueden cursar los alumnos del quinto y sexto años.

La propuesta de esta asignatura obedece al incremento en la demanda de aspirantes a las carreras de Artes Visuales, Comunicación Gráfica y Diseño Gráfico y a que existe un vacío en la preparación y conocimientos que deben poseer los alumnos al ingreso a estas carreras.

e) Estructuración listada del programa.

- Primera Unidad: Introducción a la comunicación visual. Técnicas y materiales.
- Segunda Unidad: Introducción a los elementos fundamentales del lenguaje gráfico-plástico.
- Tercera Unidad: Introducción a las alternativas de representación visual.**
- Cuarta Unidad: Dibujo analítico.

### 3. CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### a) Primera Unidad: Introducción a la comunicación visual. Técnicas y materiales.

#### b) Propósitos:

En esta unidad de carácter introductorio el alumno tendrá una visión general sobre la historia, desarrollo y actual importancia de la comunicación visual, así como el conocimiento de las principales técnicas y materiales empleados.

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (actividades de aprendizaje sugeridas)	BIBLIOGRAFÍA
9	1. Importancia de las artes visuales y la comunicación gráfica en la cultura estética.	Comprender la relación y trascendencia de las artes visuales y la comunicación gráfica con la cultura estética:	Realización de una investigación supervisada en su método, desarrollo y conclusiones por el profesor, con el objetivo de analizar la actividad profesional de artistas y diseñadores en un contexto social determinado.	Básica <b>1</b> 2 3 4 5 16
		a) cultura estética, científica y tecnológica, (interrelaciones),		4 5
		b) elementos que conforman la cultura estética, interrelaciones (artes, diseños y artesanías),	A partir de este análisis, se producirán conclusiones acerca de la trascendencia de las artes y los diseños en diferentes ámbitos de la cultura y sobre sus principales antecedentes históricos.	Complementaria 6 7 <b>8</b> 9
		c) cultura estética, sensibilidad y gusto estético,		<b>18</b>
		d) clasificación de las artes: (dibujo, diseño, escultura, fotografía, grabado, ilustración, pintura).	Metodología: exposición a cargo del profesor del marco teórico general para analizar y evaluar la relación de las actividades artísticas y del diseño en la cultura estética. El profesor puede también proponer actividades y enfoques en la investigación y para exponer conclusiones.	19 21 22 27 28 29

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDACTICAS	BIBLIOGRAFIA
			(actividades de aprendizaje sugeridas)	
2.	Producción, distribución y apreciación de las artes visuales y el diseño gráfico,	Conocer el enfoque sociológico que relaciona y diferencia a las distintas actividades y productos de la cultura estética:	Investigación: a) análisis: • investigación teórica: consulta bibliográfica sobre textos escogidos de teoría e historia del arte y el diseño,	
		a) Diferencias y similitudes en la producción, distribución, apreciación y función de las artes y el diseño.	• investigación de campo: visitas a galerías, museos y exposiciones de arte y de diseño, visitas a escuelas de arte de diseño, y a despachos y estudios de profesionales en la comunicación visual,	
3.	Antecedentes históricos de las artes y el diseño.	Conocer el origen e historia de las artes y los diseños. Comprender sus funciones a través de diferentes épocas y culturas:		
		L) apreciación artística,	utilizar recursos como conferencias, videos y películas, que ilustren aspectos de la producción, distribución y apreciación de los diferentes productos de la comunicación visual.	
		)) historia, teoría y crítica del arte,		
		:) génesis de los lenguajes y las artes,		
		D) la arquitectura, la pintura y la escultura en los tiempos históricos,	b) conclusiones: Elaboración individual, por equipos o grupal de conclusiones, que pueden seguir a través de discusiones.	
		e) a arquitectura, la pintura y la escultura como artes desde el renacimiento,		
		f) la revolución industrial y el advenimiento de los diseños,	-) presentación: oral, puede hacerse de manera individual o por equipos, utilizando en caso necesario, material de apoyo para lograr una exposición clara e ilustrada (videos, diapositivas, láminas, entre otros). Por escrito, puede hacerse a través de ensayos o cuestionarios	
		;) las escuelas de diseño en los albores del siglo veinte,		
		i) tendencias y estilos en las artes visuales / en el diseño y la comunicación gráfica.		

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (actividades de aprendizaje sugeridas)	BIBLIOGRAFÍA
	4. Fundamentos de la producción y la apreciación artística.	Conocer el perfil profesional del artista plástico y los criterios particulares para valorar una obra plástica:	Investigación de las principales técnicas de la comunicación visual: acuarela, óleo, acrílico, aerógrafo y fotografía, etc.	
		a) elementos de la actividad artística profesional,	Materiales diversos: Lápices, tintas, estilógrafos, etc.	
	5. Teoría de la comunicación visual y la producción del diseño.	b) factores que intervienen en la producción artística,		
		c) elementos para la apreciación de la obra de arte.		
		Conocer el perfil y actividad profesional del diseñador y comunicador gráfico.		
		El diseño en el proceso de la comunicación colectiva.		
	6. Técnicas y materiales.	Conocer las diversas técnicas así como los materiales utilizados en la comunicación visual.		

### c) Bibliografía:

Básica.

1. Puente, Rosa, *Dibujo y Comunicación Gráfica*, México, Gustavo Gilli. 1989.
2. Acha, Juan, *Expresión y Apreciación Artísticas*. México, Trillas, ú.e.
3. Fleming, William, *Arte, Música e Ideas*. México, McGraw-Hill, 1990.
4. Jackson, Jhon, *Una Introducción al Dibujo*. México, Diana, ú.e.
5. Marín de L' Hoteilerie, José Luis, *Expresión Gráfica*. México, Trillas. 1995.
16. Dantzic, Cynthia M, *Diseño Visual Introducción a las artes visuales*. México, Trillas. 1995.

## Complementaria.

6. Konnikowa, Tatiana E, *Metodología de la Labor Educativa*. México, Grijalvo, ú.e.
7. Lazotti Fontana, L, *Comunicación Visual y Escuela*. México, Gustavo Gilli. 1983.
8. Lowenfeld, Viktor, *Desarrollo de la Capacidad Creadora*. Argentina, Kapelusz, ú.e.
9. Kandinsky, Wasily, *Punto y línea sobre el plano*. Barcelona, Seix Barral, ú.e.
18. Hayes, Colin, *Guía completa de técnicas y materiales de pintura*. Hermann Blume, ú.e.
19. Turnbull, P. Arthur, *Comunicación Gráfica*. México, Trillas, ú.e.
21. Dailey, Terenee, *Guía completa de ilustración y diseño*. H. Blume, 6.e.
22. Maier, Manfred, *Procesos elementales de proyectación y figuración*. Gustavo Gilli.
27. Ramos, Antonio y Ramírez, Pablo, *Dibujo técnico y diseño*. Santillana, 6.e, (tres tomos).
28. Arnheim, Rudolf, *Arte y percepción visual*. Eudeba, ú.e.
29. Hanks, Kurt, Belliston, Larry, *El dibujo. La imagen como medio de comunicación*. Trillas, 6.e.

a) Segunda Unidad : Introducción a los elementos fundamentales del lenguaje gráfico plástico.

**b) Propósitos:**

Esta unidad tiene carácter básico. El alumno retomará y profundizará el conocimiento de los elementos gráfico-plásticos y su importancia en la de imágenes visuales.

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCION DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDACTICAS (actividades de aprendizaje sugeridas)	BIBLIOGRAFÍA
20	1. Elementos de la obra gráfica plástica.	Identificar los elementos presentes en toda obra gráfica y plástica: El tema y el sentido interpretativo.	Conocer y realizar en ejercicios propuestos los elementos de la expresión plástica:  Figura, formas, composición, color, ritmo, movimiento, etc.	Básica <b>1</b>  12 13 14
	2. Elementos formales y conceptuales básicos del diseño bi y tridimensional.	Identificar las formas elementales de la expresión gráfico-plástica.	Campo gráfico. Puntos.	Complementaria 6 7 <b>8</b>
	3. Elementos de relación en la obra gráfico-plástica.	Experimentar con formas y figuras, diferentes condiciones de interacción en las superficies bidimensionales y en el espacio.	Líneas. Planos y texturas. Volúmenes-tridimensionales virtuales.	15 16 17 <b>18</b>
			Espacio (real o ilusorio, positivo y negativo). Posición y ubicación. Contrastes. Simetrías. Proporción. Composición.	20 21 22 23 24 25 27 28 30

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCION DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDACTICAS (actividades de aprendizaje sugeridas)	BIBLIOGRAFÍA
	4. Composiciones.	Identificar y experimentar diferentes tipos de composiciones a través de la repetición de formas y estructuración del espacio.	Composiciones formales (simetría de reflexión, abatimiento, traslación rotación y dilatación). Composiciones informales (equilibrio, centro de interés). Estructuración de formas y espacio (geometrías, pregnancias, sección área).	
	5. El color.	Conocimiento y reflexión sobre el color, sus atributos y aplicación en la gráfica y en la plástica.	Las teorías científicas del color, síntesis aditiva y sustractiva. El círculo cromático, colores primarios, secundarios, terciarios y neutros. Cualidades fundamentales del color: matiz, valor, intensidad, tono, opacidad y transparencia. Armonías, variaciones tonales de uno o más colores, utilización de colores análogos gamas térmicas. Contrastes, por color y tono, por saturación y contrastes simultáneos.	

### c) Bibliografía:

Básica.

1. Puente, Rosa, *Dibujo y Comunicación Gráfica*. México, Gustavo Gilli, 1989.
5. Marín de L' Hotellerie, José Luis. *Expresión Gráfica*. México, Trillas, 1995.
11. Dondis A., Doris, *La Sintaxis de la imagen*. México, Gustavo Gilli, 1980.
12. Munari, Bruno, *Diseño y Comunicación Visual*. México, Gustavo Gilli, 1975.
13. Wong, Wucius, *Principios del Diseño en Color*. Gustavo Gilli, ú.e.
14. Wong, Wucius, *Fundamentos del diseño bi y tridimensional*. Gustavo Gilli, 1981.

Complementaria.

6. Konnikowa, Tatiana E, *Metodología de la Labor Educativa*. México, Grijalvo, ú.e.
7. Lazotti Fontana, L, *Comunicación Visual y Escuela*. México, Gustavo Gilli, 1983.
8. Lowenfeld, Viktor, *Desarrollo de la Capacidad Creadora*. Argentina, Kapelusz.
9. Kandinsky, Wasily, *Punto y línea sobre el plano*. Barcelona, Seix Barral.
10. De Sausmarez, Maurice, *Diseño Básico*. México, Gustavo Gilli, 1995.
15. Koppers, Harald, *Fundamentos de la teoría de los colores*. 1982.
16. Dantzig, Cynthia M, *Diseño Visual, Introducción a las artes visuales*. México, Trillas, 1995.
17. Parramon, José María, *El gran libro del color*. Gustavo Gilli, ú.e.
18. Hayes, Colin, *Guía completa de técnicas y materiales de pintura*. Hermann Blume, ú.e.
19. Turnbull, P. Arthur, *Comunicación Gráfica*. México, Trillas, ú.e.
20. Laing, John *Haga ud. mismo su diseño gráfico*. H. Blume, ú.e.
21. Dalley, Terence, *Guía completa de ilustración y diseño*. H. Blume, ú.e.
22. Maier, Manfred, *Procesos elementales de proyectación y figuración*. Gustavo Gilli, ú.e.
23. Porter, Toro y Goodman, Sue, *Manual de diseño para arquitectos, diseñadores y artistas*. Gustavo Gilli, ú.e.
24. Meggs, B. Philips, *Historia del diseño gráfico*. México, Trillas, ú.e.
26. Swann, Alan, *Diseño gráfico*. H. Blume, ú.e.
27. Ramos, Antonio y Ramírez, Pablo, *Dibujo técnico y diseño*. Santillana,, ú.e, (tres tomos).
28. Arnheim, Rudolf, *Arte y percepción visual*. Eudeba, ú.e.
30. Balmori Picazo, Santos, *Aurea Mesura*. UNAM, ú.e.

a) Tercera Unidad : Introducción a las alternativas de representación visual.

## b) Propósitos:

En esta unidad el alumno conocerá y aplicará diferentes materiales y técnicas de las artes visuales, comunicación gráfica y diseño gráfico.

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCION DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (actividades de aprendizaje sugeridas)	BIBLIOGRAFÍA
20	1. Representación pictórica.	Materiales y técnicas pictóricas. alternativas de representación (figuración, abstracción, estilización).	Resolver una representación bidimensional, utilizando una técnica pictórica y aplicando el conocimiento de los elementos fundamentales del lenguaje plástico.	Básica
				11
				12
				13
	2. Representación gráfica.	Materiales y técnicas de impresión (grabado en linóleo, xilografía o monotipo).	Reproducción de una imagen, utilizando algunas técnicas de impresión.	14
				16
				Complementaria
				10
	3. Representación tridimensional.	Materiales y técnicas. Módulos. Factores de relación de formas tridimensionales.	Composición figurativa o abstracta, utilizando la repetición de un elemento modular.	15
				17
				18
				19
	4. Diseño gráfico.	Estudio de materiales y técnicas. Procesos de diseño (bocetos). Presentación de un original.	Proyección y realización de un medio de comunicación gráfica (cartel, logotipo, tipografía).	20
				21
				22
				23
24				
25				
			26	
			27	
			28	
			29	
			30	

## e) Bibliografía:

### Básica.

11. Dondis A., Doris, *La Sintaxis de la imagen*. México, Gustavo Gilli, 1980.
12. Munari, Bruno, *Diseño y Comunicación Visual*. México, Gustavo Gilli, 1975.
13. Wong, Wucius, *Principios del Diseño en Color*. Gustavo Gilli, ú.e.
14. Wong, Wucius, *Fundamentos del diseño bi y tridimensional*. Gustavo Gilli, 1981.
16. Dantzig, Cynthia M, *Diseño Visual, Introducción a las artes visuales*. México, Trillas, 1995.

### Complementaria.

10. De Saumarez, Maurice, *Diseño Básico*. México Gustavo Gilli, 1995.
15. Koppers, Harald, *Fundamentos de la teoría de los colores*. 1982.
17. Parramon, José María, *El gran libro del color*. Gustavo Gilli.
18. Hayes, Colin, *Guía completa de técnicas y materiales de pintura*. Hermann Blume, ú.e.
19. Turnbull, P. Arthur, *Comunicación Gráfica*. México, Trillas, ú.e.
20. Laing, John, *Haga ud. mismo su diseño gráfico*. H. Blume, ú.e.
21. Dalley, Terence, *Guía completa de ilustración y diseño*. H. Blume, ú.e.
22. Maier, Manfred, *Procesos elementales de proyectación y figuración*. Gustavo Gilli, ú.e.
23. Porter, Toro y Goodman, Sue, *Manual de diseño para arquitectos, diseñadores y artistas*. Gustavo Gilli, ú.e.
24. Meggs, B. Philips, *Historia del diseño Gráfico*. México, Trillas, ú.e.
25. Edwards, Betty, *Aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro*. México, Ufano, 1995.
26. Swann, Alan, *Diseño gráfico*. H. Blume, ú.e.
27. Ramos, Antonio y Ramírez, Pablo, *Dibujo técnico y diseño*, Santillana., ú.e, (tres tomos).
28. Arnheim, Rudolf, *Arte y percepción visual*, Eudeba, ú.e.
29. Hanks, Kurt, Belliston, Larry, *El dibujo, La imagen como medio de comunicación*. Trillas, ú.e.
30. Balmori Picazo, Santos, *Aurea Mesura*, UNAM, ú.e.

Cuarta Unidad : Dibujo analítico.

**b) Propósitos:**

En esta unidad el alumno desarrollará habilidades y destrezas manuales y su percepción visual, mediante la práctica intensiva del dibujo.

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCION DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDACTICAS (actividades de aprendizaje sugeridas)	BIBLIOGRAFIA
41	1. Dibujo de objetos y modelos.	Como actividad grupal realizar la búsqueda y recolección de :	Explicación del profesor acerca de los propósitos de la unidad:	Básica 4
	2. Apuntes de rapidez.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Objetos naturales: piedras, troncos de árbol, etc.</li> <li>Modelos geométricos: cubos, pirámides, cilindros, esferas, etc.</li> <li>Objetos manufacturados: piezas de maquinaria ,relojes, etc., los cuales servirán de modelos para los ejercicios de dibujo.</li> </ul>	Se realizarán dibujos de objetos de la naturaleza y de modelos geométricos.	Complementaria 25 22 23
	3. Dibujo de memoria.		Realización de dibujo de rapidez (10 a 20 seg.) posando los alumnos.	
	4. Dibujo con modelo humano.	Se recomienda trabajar fuera del salón de clase, visitas a museos, zoológico, parques, etc.	Realización de dibujo de memoria. Realización de apuntes, posando los propios alumnos.	
	5. Dibujo de bordes y contornos.		Realización de dibujos sin mirar que se dibuja, (sin ver el papel).	
	6 Dibujo del espacio negativo.		Realización de dibujos haciendo énfasis en los espacios negativos.	

**e) Bibliografía:**

Básica.

4. Jackson, Jhon, *Una Introducción al Dibujo*. México, Diana, t.é.

25. Edwards, Betty, *Aprender a dibujar con el lado derecho del Cerebro*. México, Ufano, 1995

Complementaria.

22. Maier, Manfred, *Procesos elementales de proyectación y figuración*. Gustavo Gilli, ú.e.

23. Porter, Tom y Goodman, Sue *Manual de diseño para arquitectos, diseñadores y artistas*. Gustavo Gilli, ú.e.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

##### Básica.

1. Puente, Rosa, *Dibujo y Comunicación Gráfica*. México, Gustavo Gilli, 1989.
2. Acha, Juan, *Expresión y Apreciación Artísticas*. México, Trillas, ú.e.
3. Fleming, WilLinn, *Arte, Música e Ideas*. México, McGraw-Hill. 1990.
4. Jackson, Jhon, *Una Introducción al Dibujo*. México, Diana, ú.e.
5. Marín de L' Hotellerie, José Luis, *Expresión Gráfica*. México, Trillas. 1995.
11. Dondis A., Doris, *La Sintaxis de la imagen*. México, Gustavo Gilli, 1980.
12. Munari, Bruno, *Diseño y Comunicación Visual*. México, Gustavo Gilli, 1975.
13. Wong, Wucius, *Principios del Diseño en Color*. Gustavo Gilli, ú.e.
14. Wong, Wucius, *Fundamentos del diseño bi y tridimensional*. Gustavo Gilli, 1981.
16. Dantzic, Cynthia M, *Diseño Visual, Introducción a las artes visuales*. México, Trillas, 1995.
25. Edwards, Betty, *Aprender a dibujar con el lado derecho del Cerebro*. México, Urano, 1995.

##### Complementaria.

6. Konnikowa, Tatiana E, *Metodología de la Labor Educativa*. México, Grijalvo, ú.e.
7. Lazotti Fontana, L, *Comunicación Visual y Escuela*. México, Gustavo Gilli, 1983
8. Lowenföld, Viktor, *Desarrollo de la Capacidad Creadora*. Argentina, Kapelus, ú.e.
9. Kandinsky, Wasily, *Punto y línea sobre el plano*. Barcelona Seix Banal, ú.e.
10. De Sausmarcz, Maurice, *Diseño Básico*. México, Gustavo Gilli, 1995.
15. Koppers, Harald, *Fundamentos de la teoría de los colores*. 1982.
17. Parramon, José María, *El gran libro del color*. Gustavo Gilli, ú.e.
18. Hayes, Coiín, *Guía completa de técnicas y materiales de pintura*. Hermann Blume, ú.e.
19. Turnbull, P. Arthur, *Comunicación Gráfica*. México, Trillas, ú.e.
20. Laing, John, *Haga ud. mismo su diseño gráfico*. H. Blume, ú.e.
21. Dalley, Terence, *Guía completa de ilustración y diseño*. H. Blume, ú.e.
22. Maier, Manfred, *Procesos elementales de proyección y figuración*. Gustavo Gilli, ú.e.
23. Porter, Toro y Goodman, Sue *Manual de diseño para arquitectos, diseñadores y artistas*. Gustavo Gilli.
24. Meggs, B. Philips, *Historia del diseño Gráfico*. México, Trillas, ú.e.
26. Swann, Alan, *Diseño gráfico*. H. Blume, ú.e.
27. Ramos, Antonio y Ramírez, Pablo, *Dibujo técnico y diseño*. Santillana, ú.e, (tres tomos).
28. Arnheim, Rudolf, *Arte y percepción visual*. Eudeba, ú.e.
29. Hanks, Kurt. Belliston, Larry, *El dibujo. La imagen como medio de comunicación*. Trillas, ú.e.
30. Balmori Picazo, Santos, *Aurea Mesura*. UNAM, ú.e.

## 5. PROPUESTA GENERAL DE ACREDITACIÓN

### a) Actividades o factores

La acreditación de la asignatura se llevará a cabo mediante la entrega de trabajos de ejercicios o tareas que revisará el profesor junto con el grupo.

### b) Carácter de la actividad

Básicamente el trabajo es individual, aunque se realizarán algunas actividades por equipo y grupales.

### c) Periodicidad

Se recomienda la evaluación continua y permanente a la entrega de cada ejercicio o trabajo, de acuerdo a los contenidos del curso.

### d) Porcentaje sugerido sobre la calificación sugerido.

Por las características de la materia, se recomienda para la calificación, un porcentaje de 70% para la parte práctica y de 30 % para la correspondiente a la teoría.

Se sugiere un salón apropiado para poder atender a 30 alumnos máximo (acuerdo de Consejo técnico de agosto de 1974), mobiliario adecuado (tipo restirador), luz adecuada y ventilación.

## 6. PERFIL DEL ALUMNO EGRESADO DE LA ASIGNATURA

La asignatura Comunicación Visual de sexto año, contribuye a la construcción general del perfil del egresado de la siguiente manera, que el alumno:

Posea los conocimientos, lenguajes, métodos y técnicas, así como los principios básicos imprescindibles en la educación superior.

Que desarrolle y fomente una autovaloración cultural y personal, y su iniciativa y creatividad en el contextosocio-cultural, incrementando su capacidad de interacción y diálogo mediante una sólida formación social, humanística y artística.

## 7. PERFIL DEL DOCENTE

### **Características profesionales y académicas que deben reunir los profesores de la asignatura**

Los profesores que impartan la asignatura deben ser profesionales egresados de las Licenciaturas de: Artes Visuales, Comunicación Gráfica y Diseño Gráfico o de carreras afines: Arquitectura, Diseño Industrial, etc.; deberán cumplir con los requisitos establecidos por el Estatuto del Personal Académico de la UNAM (EPA) y el Sistema de Desarrollo del Personal Académico de la ENP (SIDEPA).